# TP 1 : musée Orsay

## Question 1 : faites un bilan ergonomique Ergonomie du site actuel du musée Orsay (la structure, navigation, hiérarchisation de l’information, mobilité

Source : http://www.musee-orsay.fr/

Dans l’ensemble, le site n’est pas totalement ergonomique, il donne plutôt l’impression ne plus être maintenue. La structure est faite dans un CMS appelé TYPO3, il utilise donc un modèle d’affichage standard non modifié depuis quelques années déjà.

|  |  |
| --- | --- |
| Point positif | Point négatif |
| Toutes les informations nécessaires sont présentes. | Les informations ne sont pas forcement bien visible ou mal placé. (Les informations importante pourrait avoir une rubrique « info trafic » plutôt que de les avoir en petit sur la page d’accueil. |
| Le contenu « d’actualité » est à jour et maintenue | L’aspect général du site vieillissant peut freiner certaines personnes. |
| Les catégories du menu site (‘’événements, Collections, Visite & acheter un billet etc…) sont synthétiques et claires.  La **navigation** est tout de même simple. |  |
| **Le site mobile est totalement différent et repensé sur le mobile on peut en déduire qu’ils ont privilégié les utilisateurs venant du mobile.** | Le site n’est pas responsive design sur l’ordinateur. C’est juste une vitrine statique du musée. |
|  | L’agenda est plutôt long, dès la sélection d’une date. |
|  | Les jour d’ouverture et de fermeture ne sont pas très visible peut-être rajouter une rubrique plutôt que de l’ajouter sur la page d’accueil. |
| Lien des média sociaux existant mais pas forcément mit en valeur. | **Pas de mobilité** existant sur le site desktop, pas de géolocalisation, pas de gaminification des espaces culturels. |
|  | Changement de langue Cette section se retrouve sur le côté entre deux catégories. On pourrait y retrouver les drapeaux pour plus d’esthétique. |
|  | De même pour la barre de recherche on dirait du texte brut non cliquable. |
| **L’hiérarchisation de l’information** est présente avec des dégradés de couleur et de tons, ou même avec une taille plus ou moins grande selon l’importance accordée à cette information. |  |
|  | Une immense place à droite (vide) de perdu quand on navigue dans les pages du site. |

Il est totalement sûr qu’il n’est pas dans la priorité du musée de modifier leur site pour une utilisation desktop mais on pourrait se demander pourquoi ils n’ont pas migré le site sur tous les supports digitaux. Le musée à clairement opté pour une seule segmentation de la population qui est l’utilisation du mobile pour aller sur leur site, car je pense que d’après les attentes et le besoin, un très faible pourcentage allé sur leur site depuis un ordinateur. Ce qui va avec la tendance actuelle de la mobilité.